売上UPセンター

季節・キャンペーンにあわせた広告出稿の際は是非ご相談ください！
メール：info@uriage-up.biz　電話：03-5456-5172（平日10:00～18:00）

2009年12月

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木
	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引
今日は何の日？	世界エイズデーの日／映画の日	安全カミソリの日	妻の日／奇術の日	ETの日	国際ボランティアデー	姉の日／音の日	大雪／クリスマスツリーの日	御事納め	障害者の日	アロエヨーグルトの日／ノーベル賞授賞式	100円玉記念日／胃腸の日	漢字の日／バッテリーの日	ビタミンの日／煤払い	南極の日／赤穂浪士討ち入りの日	観光バス記念日	紙の記念日／電話の日	飛行機の日	東京駅の日	日本初飛行の日	デパート開業の日／シーラカンスの日	遠距離恋愛の日	冬至	天皇誕生日	クリスマス・イヴ	クリスマス	プロ野球誕生の日	ピーターパンの日	宮庁御用納め	シャンソンの日	取引所大納会	大晦日
消費モチベーション	インフルエンザ対策																														
	ボーナス商戦																				正月準備										
							忘年会																			冬物処分					
	クリスマス商戦																														
																								冬休み							

セール日程	

売上目標		達成売上	

生活のキーワード

暮らし・暦	旬の食材
お歳暮、冬至、インフルエンザ、ボーナス、年越し	サケ、ブリ、タラ、毛ガニ、白菜、かぼちゃ、いちご、みかん
イベント	**商売アイテム**
クリスマス、年越し、忘年会、冬休み	クリスマスギフト、年越しアイテム、正月用品、インフルエンザ対策

販促ポイント

食のポイント	衣料のポイント	雑貨のポイント
イベントが多く、消費金額も年間トップクラス。景気低迷による「家こもり層」の需要を刺激する販促施策を ・ホームパーティアイテム ・高級おせち ・あったか鍋メニュー	重衣料（コート類）の重点販売 機能性アイテム(インナー)の提案強化 ・今季のトレンドは景気後退のあおりを受けリアルクローズ志向、ナチュラル志向、 ・リラックス感がキーワードに ・保湿効果等の機能性アイテム	クリスマス、年末年始アイテムの提案。風邪対策アイテム ・家で過ごすクリスマス＆ギフトアイテム ・年末年始アイテム提案（帰省、旅行グッズ等） ・風邪対策グッズ（加湿器など）

Copyright (C) 2009 GMO Internet, Inc. All Rights Reserved.